

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Промышленновская средняя общеобразовательная школа №2»

Приказ № 289

от «31» августа 2024 г.

директор МБОУ

«Промышленновская СОШ

№2»

_____ Т.И. Карпачева

Согласовано:

Заместитель директора по ВР

_____ Е.В. Янн

**Программа внеурочной деятельности
«МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»
(общее образование)**



Составитель:

Кундышева Елена Александровна

Промышленновский МО, 2024

Содержание

Пояснительная записка
Цель и задачи программы
Содержание программы
Планируемые результаты
Списки литературы
Приложения

Пояснительная записка

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к (само)обучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медиацентре.

Рабочая программа «Медиаграмотность» разработана в соответствии с Требованиями **нормативно-правовых документов**:

1. Указ Президента Российской Федерации от 9.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64100).

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64101).

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 569 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования» (Зарегистрирован 17.08.2022 № 69676).

5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования» (Зарегистрирован 17.08.2022 № 69675).

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413» (Зарегистрирован 12.09.2022 № 70034).

6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74229).

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023).

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной

программы среднего общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74228).

7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.02.2024 № 110 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования» (Зарегистрирован 22.02.2024 № 77331).

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.03.2024 № 171 «О внесении изменений в некоторые приказы 6 Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования» (Зарегистрирован 11.04.2024 № 77830).

9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. № 28, вступившее в силу 01.01.2021г. «Об утверждении СанПиН 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

10. Устав МБОУ «Промышленновская СОШ №2».

11. Программа воспитания МБОУ «Промышленновская СОШ №2».

Изучение профессиональных предпочтений молодёжи показало, что журналистика и связи с общественностью входят в ряд профессиональных предпочтений детей и подростков.

Одним из эффективных направлений воспитательной работы в новых социально-экономических и духовно-нравственных условиях может стать *детская журналистская деятельность*. Занятия журналистикой содействуют приобретению необходимых социальных качеств, способствуют развитию критического и аналитического мышления, воспитанию патриотизма, формированию гражданской активности.

Занятия журналистикой отличаются особым психологическим климатом в силу того, что в детском медиацентре всегда разновозрастная аудитория, как в настоящем издании, в общении присутствует атмосфера доброжелательности, открытости, что развивает коммуникативные качества личности, эмпатии, толерантности. Детская журналистика непосредственно связана с краеведением, так как занятия проходят в условиях региона проживания, формируя у детей положительные мотивы к изучению родного края, что позволяет реализовать ***региональный компонент в образовании***.

Таким образом, ***актуальность*** программы «Медиасреда» обусловлена двумя причинами:

повышенным интересом детей и подростков к информационно-медийной сфере, социальным запросом родителей в программе профориентационной направленности; возможностью сделать профессиональные пробы в сфере журналистики и PR;

современными требованиями к молодым специалистам,

которые должны изначально владеть навыками работы с информационными источниками, быть наделёнными креативными и коммуникативными способностями, уметь работать в команде, ориентироваться и владеть навыками поведения в социальных сетях, готовить материалы различных жанров для размещения контента в различных соцсетях.

На занятиях, выделенных как непосредственный ПРОФБЛОК, учащиеся познакомятся с функционалом новых профессий. Они узнают о совершенно новых требованиях к навыкам и умениям медиа-специалистов, таким, как:

Управление проектами;

Программирование/Робототехника/Искусственный интеллект;

Клиентоориентированность;

Мультиязычность и мультикультурность; Работа с людьми;

Межотраслевая коммуникация;

Работа в условиях неопределенности; Системное мышление;

Навыки художественного творчества и др.

В связи с этим в программе огромное значение приобретают принципы соединения науки и образования, позволяющие учащимся получить исследовательские навыки, междисциплинарность, проектное обучение, система организации экскурсий и встреч со специалистами в сфере образования и масс-медиа, система стажировок и профильных смен, идеи свободы творческого и профессионального самовыражения и принципы толерантности, личностная ориентированность образования, позволяющая раскрыть индивидуальные способности ребёнка.

Цели и задачи программы

Исходя из особенностей и специфики журналистской деятельности и детской возрастной психологии, определены цель и задачи программы.

Цель программы – формирование знаний основ журналистики у учащихся, развитие их коммуникативных компетенций, в том числе в соцсетях, и устойчивых профессиональных предпочтений в сфере масс-медиа.

Для достижения цели необходимо решать ряд **задач: Обучающие:**

формировать знание основных понятий журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;

формировать знания о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;

Развивающие:

способствовать формированию и развитию критического мышления у детей и воспитанию эстетического вкуса;

воспитывать социальную культуру учащихся на основе норм толерантного поведения в поликультурном демократическом обществе, формировать навыки взаимодействия в коллективе;

Воспитательные:

формировать коммуникативные навыки, развивать нравственные и духовные качества личности, воспитывать патриотизм, содействовать профессиональной ориентации и предпрофильной подготовке учащихся в том числе в сотрудничестве с социальными партнёрами.

Содержание программы

Содержание программы представлено учебно-тематическим планом, имеет разделы и темы в каждом разделе, которые могут меняться в рамках модернизации программы, в зависимости от условий, контингента учащихся, мотивов и интересов учащихся, социального заказа, природных условий, материально-технических ресурсов.

№ п/п	Название раздела, тем	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия			
	Введение. Актуальность	4	2	2
	История журналистики.	4	2	2
	Средства массовой информации и медиакоммуникаций	8	4	4
	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.	12	4	8
	Информационные жанры в журналистике.	24	8	16
	Аналитические жанры в журналистике.	24	12	12
	Художественные жанры в журналистике.	16	8	8
	Редакция текстов. Виды редактирования	8	4	4
	Раздел 2. «АС» - авторский стиль. Развитие критического			
	Развитие критического мышления, работа с информацией, методы работы с фактическим материалом	8	4	4
	АС – авторский стиль. Фактообразование статьи. Методы работы с фактическим материалом. Понятие авторские права. Понятие плагиата	4	2	2
	PR-технологии. Понят технологии. Понятие каналов информации. Медийные технологии. Создание образа, брэнда. PR-кампания	8	4	4
	Сопровождение сайта, блога	12	4	8
	Безопасность в сети Интернет	4	2	2
	Профориентационная проба	6	2	4
	Заключительное занятие. Круглый стол.	2	0	2
	ИТОГО	144	62	82

Введение Актуальность изучения курса «Медиасреда». Работа с выпускниками пресс-центра – расширение горизонтов. Полистаем Атлас новых профессий. Новые ориентиры. Актуальность технической составляющей издательской деятельности. Польза технического образования для современного журналиста.

Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия. Тема 1. История журналистики.

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

Тема 2. Средства массовой информации и медиакоммуникаций.

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

Тема 3. Жанры в журналистике. Информационные жанры в журналистике.

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль».

Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Аналитические жанры в журналистике.

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обзоры как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Художественные жанры в журналистике.

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов. **Тема 4.**

Редакция текстов и сопровождение сайта.

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризмы, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

Раздел 2. «АС» - авторский стиль. Развитие критического мышления. Тема 1. Развитие критического мышления

Теория: Методы работы с фактическим материалом – сбор,

обработка, проверка, сохранение, цитирование.

Практика: работа над фактообразованием аналитической статьи.

Тема 2. Понятие авторского мировоззрения, авторской точки зрения и авторского стиля

Теория: Авторство как предмет интеллектуальной собственности, понятие медиафраншизы. Авторское мировоззрение и способы его отражения в публицистике и литературном творчестве. Авторские фишки – узнаваемые черты стиля. Понятие бренда. Понятие плагиата.

Практика: создание и продвижение авторских материалов. Эссе на тему: «Как пишем, чем дышим».

Тема 3. PR-технологии

Теория: Понятие PR-технологии Понятие каналов информации. Медийные технологии. Создание образа PR-кампании. Работа с сайтом организации. Блоги.

Практика: создание и продвижение своего блога в СС (ВК).

Тема 4. Сопровождение сайта, блога. Безопасность в сети Интернет.

Теория: Сайт, блог, страница. Отличия и преимущества. Контент. Жанры. Веб-дизайн. Аватар. Сетикет – этикет и культура общения в сети. Каналы и чаты.

Практика: Работаем со своими блогами и сайтами. Ошибки и находки. Контент и комментарии.

Планируемые результаты

Результаты реализации *программы «Медиасреда»* отслеживаются по основным компетенциям учащихся, их знаниям, умениям и навыкам.

Результатами реализации *программы «Медиасреда»* в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

Обучающие:

сформировать знание основных терминов и понятий в рамках журналистского образования и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;

сформировать знание основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;

сформировать знание основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;

умение самостоятельно выполнять творческие работы и профессиональные пробы по журналистике;

сформировать умение пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми.

Развивающие:

развить произвольность психических процессов (мышления, памяти, воображения, ощущения, восприятия);

развить коммуникативные навыки (навыки общения с людьми

разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности;

развить интерес учащихся к творчеству и общению.

Воспитательные:

сформировать качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца;

сформировать эстетическое восприятие мира, художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

По итогам освоения программы учащиеся будут знать: - основы журналистики,

- иметь представления о профессиональной сфере журналистов, - принципы редактирования текстов.

Будут уметь:

- вести интервью,
- ориентироваться в многообразии актуальной тематики журналистики
- работать с информацией,

Будут владеть:

- жанрами журналистики,
- навыками свободного общения «в живую» и в соцсетях, - информационно-коммуникационными технологиями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.

2. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.

3. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147

4. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.

5. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45

6. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

// СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol->

[molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovoznreniya-molodogo-cheloveka](#) (дата обращения: 08.08.2023).

7. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).

8. Курноссова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курноссова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80_%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf (дата обращения: 15.06.2023).

9. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).

10. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy-proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 08.08.2023).

11. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.

12. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. 13. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023). 14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.

15. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-i-prezentatsii-molodezhnyh-meropriyatiy> (дата обращения: 08.08.2023).

Список литературы для педагогов

1. Аверкин В.Н. Путёвка в жизнь: Образование, профессия, карьера [Текст]: учебно-справочное пособие /В.Н. Аверкин, О.М. Зайченко. – М.: Просвещение, 2005. – 112 с.
2. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребёнком. Как? [Текст] / Ю.Б. Гиппенрейтер. - 3-е изд. Москва: ЧеРо, 2001. – 240 с.
3. Дональдсон М. К. Дональдсон Мими Умение вести переговоры для «чайников [Текст] / М. К. Дональдсон, М. Дональдсон. – Москва: Вильямс, 2004. – 224 с.
4. Королёва З. Психологические тесты для всех [Текст]/ З. Королёва. – Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2002, - 336 с.
5. Павлова Л.Г. Спор. Дискуссия. Полемика [Текст]: книга для учащихся старших классов сред. Школ /Л.Г. Павлова. – Москва: Просвещение, 1991. – 127 с.
6. Пиз А. Язык жестов[Текст]/А.Пиз. – Воронеж: МОДЭК, 1992. – 218 с.
7. Родионов В.А. Я и другие. [Текст]: тренинг социальных навыков. /В.А Родионов. – Ярославль: Академия развития: Академия Холдинг, 2003. – 224 с.
8. Субботина Н.Н. Детская газета в ОУ [Текст]/ Н.Н. Субботина. – Ярославль, 2003. 9. Уралова Л. Твоя стенгазета [Текст]/ Л. Уралова. – Москва: Молодая гвардия, 1976.
10. Учёнова В. Беседы о журналистике [Текст]/ В.Учёнова. – Москва: Молодая гвардия, 1985. 11. Фомичёва С.Л. Школьная газета. Проблемы школьного воспитания[Текст]/ С.Л. Фомичёва. - 1999– с. 71 – 81.

Список литературы для детей

1. Дональдсон М. К. Дональдсон Мими Умение вести переговоры для «чайников [Текст] / М. К. Дональдсон, М. Дональдсон. – Москва: Вильямс, 2004. – 224 с.
2. Королёва З. Психологические тесты для всех [Текст]/ З. Королёва. – Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2002, - 336 с.
3. Осипов В. Единый язык человечества [Текст]/ В. Осипов. – Москва: Издательство Пилигрим - Пресс, 2003.
4. Пиз А. Язык жестов[Текст]/А.Пиз. – Воронеж: МОДЭК, 1992. – 218 с.
5. Стивенсон В. Вначале было слово. Иллюстрированная история европейских языков [Текст]/ Стивенсон В. – Москва: Мир книги, 2002.